

Pressemitteilung vom 04.03.2026

Festung Kufstein als Top-Sehenswürdigkeit Österreichs auf der weltweit größten Reisemesse präsent

Berlin/Kufstein. Auf der ITB Berlin 2026, der weltweit größten Reisemesse, ist das Kufsteinerland heuer mit dem Wahrzeichen der zweitgrößten Stadt Tirols, der Festung Kufstein, präsentiert.

Der Messeauftritt findet als Mitglied von Austria Leadings Sights, der Plattform der bedeutendsten Sehenswürdigkeiten des Landes, auf dem Österreich Stand statt. Knapp 6.000 Aussteller aus mehr als 160 Ländern präsentieren sich in Berlin der Welt. Georg Hörhager, Obmann des Tourismusverband: „Unsere Festung ist Wahrzeichen und Publikumsmagnet zugleich – mit rund 800.000 Besucher:innen jährlich ist sie für die Stadt und das gesamte Kufsteinerland von höchster Bedeutung.“

Ende

Pressefoto: Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke kostenlos bei Angabe der Bildquelle
Credit: © TVB Kufsteinerland

Bildtext: Ein kleines Messteam des TVB Kufsteinerland präsentierte die Festung Kufstein und das Kufsteinerland auf der ITB Berlin. Im Bild von links: Sabine Rainer-Lanthaler (Medien Italien), TVB-Obmann Georg Hörhager, die stellvertretende Geschäftsführerin und Marketingleiterin Sabine Jahns und Stefanie Dabrowski (Medien).

Rückfrageinformation für Vertreter:innen der Medien

Tourismusverband Kufsteinerland
Stefanie Dabrowski
Tel.: +43 664 88 23 99 39
E-Mail: presse@kufstein.com