

Zukunftsweisende Tage im Kufsteinerland: Die ersten BEADY DAYS aktivieren zu Neugierde, Mut und Beharrlichkeit

Zwei Tage lang wurde das Kufsteinerland zum Zentrum für visionäre Botschaften, zukunftsgerichtete Dialoge und Debatten. Die ersten BEADY DAYS waren für alle Beteiligten – Teilnehmer, als auch Initiatoren - eine motivierende Erfahrung.

Stefan Pühringer, Geschäftsführer vom TVB Kufsteinerland zeigt sich zufrieden: „Wir freuen uns, dass wir eine Netzwerk-Plattform für die Helden von Heute und von Morgen – also für all jene, die etwas bewegen wollen - verwirklichen durften. Die positiven Rückmeldungen der Festivalteilnehmer und die Interaktion vor Ort bestärken uns, dass wir mit der Umsetzung dieser Veranstaltung den richtigen Weg gegangen sind.“

Zahlreiche ortsansässige Unternehmen haben die BEADY DAYS aus Überzeugung unterstützt, darunter die Stadtwerke Kufstein. Der Geschäftsführer Markus Atzl ist von der Dynamik und dem Engagement der Teilnehmer beeindruckt: „Wir identifizieren uns vollkommen mit den Inhalten des Festivals, denn auch die Grundfesten unseres Unternehmens sind auf Heldenleistungen gebaut. Als städtische Wasserleitungsanstalt wurden wir 1894, vor 125 Jahren, von visionären Kufsteinern gegründet. Um junge Menschen und ihre Ideen zu fördern, haben wir gemeinsam mit unserem Tochterunternehmen Kufgem die Lehrlingsakademie gestartet. Es ist selbstverständlich, dass wir geholfen haben dieses zukunftsweisende Festival zu starten.“

Als gebürtiger Kufsteiner hat Harry Gatterer vom Zukunftsinstitut hochkarätige Referenten eingeladen: „Es sollten perlige, inspirierende Tage für die Teilnehmer werden. Die Programmpunkte wurden so gewählt, dass Möglichkeiten aufgezeigt, Neugierde geweckt und Mut aktiviert werden konnte. Ein gutes Stück Beharrlichkeit, persönliche Überzeugung sowie der Geist, etwas machen zu wollen, muss von den Helden von Morgen selbst beigetragen werden.“

Viel Heldenpotential wurde bei der Vergabe des Beady Award präsentiert. Der Gewinner Michael Fischer kann mit dem Preisgeld in Höhe von Euro 1.000,00 die Entwicklung seiner App vorantreiben, welche die Zeit bis zum Eintreffen der mobilen RetterInnen in der näheren Umgebung einer verletzten oder hilfsbedürftigen Person durch Erste-Hilfe-Maßnahmen überbrückt.

2 Tage, 400 Helden, 12 internationale Speaker, 20 Workshops und eine Vielzahl an Sideevents haben bunte Eindrücke, zahlreiche Teilnehmerstimmen und Interviews mit den Referenten ergeben, die unter www.beady-days.at zu finden sind.

2.491 Zeichen

Kufsteinerland

Das Kufsteinerland ist das „Tor der Tiroler Alpen“: Als zugänglichster alpiner Lebensraum bietet die Region eine einzigartige Mischung aus Tradition und Moderne, Natur und Wellness, Kultur und Events sowie Sport und Kulinarik. Eingebettet in intakte Natur steht das Kufsteinerland für aktiven Urlaub, in dem trotzdem Raum für Erholung und Stille ist. Jung und Alt, Klein und Groß können gleichermaßen aus Urlaubsaktivitäten wählen, die noch lange in Erinnerung bleiben.

Weitere Informationen auf www.kufstein.com.

Buchungskontakt:

Tourismusverband Kufsteinerland

Unterer Stadtplatz 11 – 13

A - 6330 Kufstein / Tel: +43 (0) 5372 62207 / E-Mail: info@kufstein.com

Pressekontakt für Rückfragen

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Leonie Stolz

Wimmelsweg 10

D-22303 Hamburg

T: +49 40 50681694

ls@fufda.de

www.feuerundflamme-dieagentur.de

Elisabeth Helfer

PF 31

85223 Odelzhausen

+49 8134 5576411

eh@fufda.de

Birgit Koller-Hartl

Bräuhof 248

8993 Grundsee

+49 151 142 780 76

bkh@fufda.de

Kufsteinerland

Barbara Kaiser

Unterer Stadtplatz 11

A-6330 Kufstein

+43 (0) 5371 62207-21

b.kaiser@kufstein.com

presse.kufstein.com

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zum Kufsteinerland zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im [Presseportal](#) unter www.fufda.de/kufsteinerland druckfähiges Bild- sowie weiteres Textmaterial.